

APPEL D'OFFRE
CIVJ (Comité Interprofessionnel des Vins du Jura)
Programme triennal 2017-2018
ETATS UNIS / CANADA

Présentation du CIVJ :

Créé en 1988, le CIVJ regroupe en son sein les représentants de toutes les familles professionnelles: producteurs, coopératives et négoce. C'est un organisme de concertation où les pratiques et relations professionnelles entre opérateurs sont organisées et harmonisées. Le CIVJ a pour mission d'élaborer des statistiques pour une meilleure connaissance du marché et un rôle technique. Le comité a par ailleurs un rôle moteur de promotion pour développer la connaissance des prescripteurs et des consommateurs sur les Vins du Jura.

Président : Jean-Charles TISSOT

Directeur : Baudoin DE CHASSEY

Les actions du CIVJ reçoivent le concours financier du Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté, du Conseil Départemental du Jura, de France Agrimer et de l'Union Européenne.

Le Comité Interprofessionnel des vins du Jura organise depuis 2009 des opérations de promotion collective à l'export.

Suite à la reconduction de programme de France Agrimer pour 2 ans sur les mêmes destinations. Conformément à notre statut et aux prescriptions de France Agrimer nous relançons notre appel pour une période de 2 ans.

Le présent appel d'offre a pour objectif de rechercher un prestataire de service qui soit le relais sur place de cette promotion et qui mette en œuvre les opérations listées dans le présent cahier des charges, dans une optique de qualité. L'objectif final du CIVJ est d'augmenter les quantités de vins du Jura vendues sur ces marchés ainsi que la notoriété globale de ces vins, de clarifier notre offre sur le marché et d'accroître la visibilité de notre territoire.

Le groupe export est composé de 65 domaines et du directeur du CIVJ. Mais les actions sont proposés à l'ensemble des opérateurs ainsi des primo exportant peuvent apparaître.

Cet appel d'offre vise la reconduction sur 2 ans (2017-2018) de notre précédent programme triennal.

Le CIVJ a pour soutien

- sur le programme EU/CANADA : France Agrimer dans le cadre du dispositif promotion dans les pays tiers, budget propre du CIVJ et la participation des opérateurs

Présentation de votre réponse :

APPEL D'OFFRE
CIVJ (Comité Interprofessionnel des Vins du Jura)
Programme triennal 2017-2018
ETATS UNIS / CANADA

L'ensemble de votre proposition devra être clairement budgété par actions et par postes, tant du côté de l'action en elle-même, que sur les aspects logistiques : hébergement, restauration le midi (boite à lunch), transport des vins, des biens et des personnes Vos recommandations et préconisations devront être accompagnées d'un argumentaire, d'un budget clair et détaillé. Argumenter les actions.

Le budget doit faire état des options en fonction de vos préconisations.

Il est demandé que la rédaction de la réponse soit en français.

Le budget doit être présenté en euro (€) ht pour l'ensemble du programme triennal, divisé par année, par action et pour chaque destination.

Fournir une présentation du marché (ouverture et situation des vins du Jura).

Fournir un planning de réalisation avec une chronologie des tâches.

Préciser de manière détaillée les frais relatifs à votre prestation.

Obligation :

La personne référente sur ce dossier est obligatoirement bilingue Anglais-Français. Cette même personne sera aussi l'accompagnatrice et l'interlocutrice du CIVJ (budgétairement prévu dans les prestations de l'agence).

Le prestataire doit être apte à appréhender les conditions des OCM pour pouvoir justifier le programme afin qu'il remplisse les conditions d'éligibilités.

Le prestataire doit connaître le fonctionnement des aides européennes gérés par France Agrimer et doit être capable de répondre aux exigences administratives.

Des rapports réguliers devront être effectués, notamment en ce qui concerne les inscriptions aux événements et séminaires (master class).

Option mais vivement recommandée :

Edition ou réédition de brochure collective (document Interprofessionnel) en anglais et de support de communication. Prévoir le rapatriement (s'il en reste) en France à l'issue du programme triennal. Dans le cas contraire : prévoir acheminement des supports anglophones du CIVJ.

Clause de révision de prix :

Une fois la convention signée :

« Le CIVJ se réserve le droit de modifier le montant du marché à la baisse en fonction des variations des possibilités financières de celui-ci, liées notamment à l'évolution du contexte économique général ou des ressources de l'Interprofession ».

APPEL D'OFFRE
CIVJ (Comité Interprofessionnel des Vins du Jura)
Programme triennal 2017-2018
ETATS UNIS / CANADA

Marchés E-U - CANADA

Cahier des charges

Historique :

Une action sur 3 ans (2009-2011) à New-York a déjà eu lieu suivi d'une action en 2012 sur Chicago.

Une action sur 3 ans (2009-2011) à Québec-Montréal-Toronto a déjà eu lieu suivie d'une action en 2012 sur les mêmes destinations. 2014-2015-2016 ont permis d'étendre notre action sur la Côte Ouest avec Vancouver, Seattle, San-Fransisco, Los Angeles et de confirmer notre assise sur l'Est grâce à New-York et Chicago.

La commande :

Année	EU	CANADA
2017	New York et..... (et.....)	
2018	New York et..... (et.....)	

Préconisation de l'agence sur la deuxième voir troisième ville (aux EU ou au Canada). Ceci sera à ajuster avec les domaines participants.

Date : mi-avril

Cette action doit être chiffrée pour 20 participants et le directeur du CIVJ (avec modulation possible).

Enveloppe budgétaire globale : 145 000 € / an

Pour chaque ville :

1° Organisation d'une dégustation à destination des professionnels

Organisation d'un événement (salon-dégustation) à destination de tous les professionnels du marché, conseillers en vins, sommeliers, agents et importateurs, restaurateurs, ainsi que les journalistes et autres personnalités qui seront jugées intéressantes.

Prévoir : le lieu, l'organisation logistique complète (notamment le repas du midi pour les exposants), la création et l'édition d'un catalogue de présentation des domaines et des vins, les invitations, la communication autour de cet événement.

APPEL D'OFFRE
CIVJ (Comité Interprofessionnel des Vins du Jura)
Programme triennal 2017-2018
ETATS UNIS / CANADA

Les vins (24 à 36 bouteilles par domaine uniquement en AOC, en fonction des options retenues) seront expédiés de France deux mois à l'avance à une adresse à nous préciser, la structure retenue devra assurer un suivi et apporter toute l'aide nécessaire concernant l'acheminement des échantillons de vins (elle devra en outre s'occuper des formalités et notamment celles concernant la douane).

Pour les buffets et la restauration, privilégier les produits de la région de Franche-Comté (rapprochement avec le CPPR, Comité de Promotion des Produits Régionaux et des filières agro-alimentaires locales).

Le prestataire retenu pourra en outre s'occuper, en collaboration avec le directeur du CIVJ, des réservations d'hôtel et de toute la logistique liée à ce voyage (transport etc.) ou du moins être force de proposition.

Le prestataire devra transmettre un programme précis (dates, lieux, horaires et moyens logistiques) au CIVJ.

2° Option : Master Class – Conférence - Présentation - formation - dégustation

Animation par une personne compétente connaissant parfaitement les vins du Jura et le territoire – préparation et collaboration avec le directeur du CIVJ

Prévoir d'éventuels supports et besoins pour la dégustation.

Evaluer le nombre d'échantillon et comptabiliser dans le transport.

Pour les buffets et la restauration, privilégier les produits de la région de Franche-Comté (rapprochement avec le CPPR, Comité de Promotion des Produits Régionaux et des filières agro-alimentaires locales).

2° bis en remplacement de l'option ci-dessus : lieu de projection de film, atelier ludique de formation aux vins du Jura ou toute autre opération permettant de former et d'informer sur les vins du Jura et son territoire.

3° Organiser à la suite du salon une ouverture au public, sur réservation et payante dans la même salle.

4° Assurer un rôle de conseil et être force de proposition

5° Rédiger un rapport annuel dressant le bilan des actions (entre autre : fréquentation des événements et listing des présents, évolution du programme, impact sur le marché, visibilité etc.)

6° Suivre les relations presse sur place

A chiffrer en prestation supplémentaire optionnelle, la tenue et le suivi de relations presse vis-à-vis de tous les relais d'opinion.